



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje

za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Glamping ob Kočevskem jezeru

V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

0 – Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi

1 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev

2 - Umetnost in humanistika

3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

5 – Naravoslovje, matematika in statistika

6 – Informacijske in komunikacijske tehnologije, (IKT) tehnika

7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo

9 – Zdravstvo in socialna varnost

10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

11 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

FAKULTETA ZA DIZAJN, SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD, PRIDRUŽENA ČLANICA
UNIVERZE NA PRIMORSKEM

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Glavna konkurenčna prednost destinacije Kočevsko je neokrnjena narava – gozdovi in vode zato ima področje vse potrebne naravne danosti, da postane **prvovrstna destinacija naravnega turizma**, ki se nanaša na doživetja v naravi, vendar pa **regiji primanjkuje nastanitvenih kapacitet**. Glamping, ki predstavlja novodobni način **preživljanja prostega časa v naravi z vsem luksuzom, ki ga sicer nudi hotelska ponudba**, je zato idealna rešitev za turistične nastanitve ob Kočevskem jezeru. Naš namen je bilo oblikovati glamping, kjer bo zasnova in oprema objektov **prilagojena potrebam: naravnega turizma, ruralnega eko turizma in adventure turizma** ("športni turizem"). Kočevsko jezero bo namreč nudilo tudi možnost: ribolova, potapljanja in jadranja (jezero bo imelo svojo marino).

Kočevje ima številne **naravne danosti**, ki pa jih za enkrat še **premalo izrablja**, med drugim tudi zato ker nima ustrezne nastanitvene ponudbe za domače in tuje turiste, ki si želijo preživeti aktivni oddih v tesni povezavi z naravo. Vse večja turistična ponudba in

dejstvo, da je sodobni turist vedno bolj zahteven, narekuje razvijanje inovativnih produktov in pristopov v turizmu. Zavedamo se, da je to edina pot do turističnih produktov z visoko stopnjo dodane vrednosti. V okviru projekta smo poleg **nastanitvenih enot** zasnovali tudi **rekreativne elemente** (adrenalinski park na vodi, kopalno ploščad, sprehajalne poti), **wellness, prostore za druženje** (skupna kurišča, prireditveni prostor) in **pakete za preživljanje prostega časa**. Osrednji element glampinga so seveda nastanitvene enote, pri zasnovi katerih smo izhajali iz za Kočevje značilnih živalskih vrst (medved, orel, polh, som). Tako bodo turisti lahko prespali v medvedjem brlogu, orlovem gnezdu, polhovi duplini in se razvajali v Som savni. Pri oblikovanju nastanitvenih objektov smo uporabili naravne materiale - predvsem **les v kombinaciji z bio betonom** (lesena konstrukcija ter polnilo iz brizganega konopljineta betona).

Glamping bo ponujal edinstveno turistično izkušnjo in bo v skladu z zeleno shemo slovenskega turizma, kar je ena od prioritarnih nalog znotraj strategije pametne specializacije. Ker se zavedamo, da je za uspešen turistični produkt pomembno tudi trženje, smo znotraj projekta ŠIPK zasnovali tudi **promocijski material** (letak), piktograme in promocijski film.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

1. Raziskava lokalnih arhitekturnih posebnosti, naravnih danosti in posebnosti kulturne krajine.

- Posebnosti regije smo spoznali preko celodnevne ekskurzije v Kočevju in s študijem literature.

- Rezultati so nam služili kot izhodišče za izdelavo turističnih objektov, elementov spremljevalne turistične ponudbe, krajinske arhitekture in grafičnih elementov.

2. Raziskava glampingov doma in v tujini.

- Študenti so raziskali primere dobrih praks s pomočjo interneta, delo so opravili doma. Uvajalna predavanja in filme na to temo sva pripravili pedagoška mentorica in strokovna sodelavka. Predavanja so bila na FD in v TIC.

- Rezultate raziskave smo potrebovali zato, da smo spoznali konkurenco in zasnovali rešitve, ki so edinstvene tako doma kot v tujini.

3. Anketna raziskava o željah lokalnega prebivalstva in potencialnih turistov.

- Raziskavo smo izvedli na obisku v Kočevju.

- Rezultati raziskave so bili ključni za oblikovanje aktivnosti pri katerih bodo sodelovali domačini in pri snovanju ostalih elementov glampinga, saj smo dobili podatke o željah in potrebah fokusne ciljne skupine.

4. Urbanistična zasnova vasi - oblikovanje koncepta celovite ureditve eko vasi (razporeditev objektov in spremljevalnih elementov za javno uporabo).

- Aktivnost se je izvedla na Fakulteti in na domu študentov.

- Zasnovo in prereze terena so potrebovali študenti, da so umestili nastanitvene objekt, kurišča in savno. Študenta vizualnih komunikacij pa sta na osnovi zasnove izdelala zemljevid vasi, ki bo del letaka.

5. Zasnova treh tipov objektov z notranjo opremo in skupnih prostorov.

- Delo je bilo izvedeno delno na fakulteti in delno v domačem okolju študentk notranje opreme, kjer je bila potrebna računalniška oprema.

- Znotraj glampinga bo 7 objektov. 6 nastanitvenih objektov je načrtovanih tako, da nudijo različno kapaciteto za 2, 4 in 5 ose, vsi imajo tudi pripadajočo teraso. Savna kot 7 objekt je namenjena dvema osebama. Poleg tega smo oblikovali: skupna kurišča, plažo in vodni adrenalinski park. Izdelali so se tlorisi, prerezi, mizarski načrti, popisi materialov, barvne študije, oprema, 3D vizualizacije in virtualni sprehod po prostoru. Predvideli smo tudi zasaditve rastlin.

6. Zasnova promocijskega materiala, ilustracij in piktogramov.

- Delo je bilo izvedeno delno na fakulteti in delno v domačem okolju študentov vizualnih komunikacij, kjer je bila potrebna računalniška oprema.

- Študenta sta oblikovala: logotip, piktograme (simbole za posamezna področja znotraj glamping), usmerjevalne table, ilustracije za potrebe dekoracije sten v objektih, zemljevid glampinga, letak, darilo dobrodošlice in promocijski film.

7. Inovativne ideje za turistično ponudbo in njen preplet s kulturno umetniško dejavnostjo.

- Ideje smo dobili na ekskurziji v Kočevju in jih razvili na FD ter v domačem okolju.
- Študentka dizajn managementa je zasnovala pakete za preživljanje prostega časa ter izbrala dekorativne elemente opreme v povezavi z naravno in kulturno dediščino.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je s projektom pridobil:

- Urbanistično zasnovano glampinga.
- Zasnovano treh tipov nastanitvenih objektov z notranjo opremo ter zasnovano pripadajočega zunanjšega prostora (terasa). Medvedji brlog je izdelan v dveh variantah za 2 in za 4 osebi.
- Načrte za skupne prostore: savna, kurišča, sprehajalne poti, adrenalinski park na vodi, kopalna ploščad, prireditveni prostor oziroma prostor za druženje.
- Oblikovanje elementov za vizualno komuniciranje (letak, darilo dobrodošlice, ilustracije, piktogrami, usmerjevalne table, promocijski film).
- Rezultati anketne raziskave o željah lokalnega prebivalstva in potencialnih turistov.
- Ideje za inovativno turistično ponudbo in njen preplet s kulturno umetniško dejavnostjo.

Material, ki ga je s projektom pridobil Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje, jim predstavlja odskočno desko za realizacijo projekta. Na osnovi idejnih in izvedbenih načrtov bodo začeli zbirati sredstva in potrebno dokumentacijo za realizacijo glampinga.

Bistven družben doprinos glempinga je zasnova **kakovostne turistične ponudbe**, ki bo v sozvočju z naravo, ter bo predstavljala povezavo naravnega, ruralnega in športnega turizma. Z oblikovanjem kakovostnih turističnih proizvodov in prireditev se bo **dvignil ugled destinacije** in zanimanje turistov za Kočevje. Posledično pa to pomeni tudi dvig kakovosti turistične ponudbe Slovenije.

Projekt bo imel korist za razvoj turizma v Kočevski regiji, kar bo dobrodošlo tudi za lokalno prebivalstvo saj se bodo tako odprle **možnosti za dodaten zaslužek krajanov** Kočevja. Po drugi strani pa bo ponudba vplivala na izboljšanje **kakovosti življenja** uporabnikov glampinga - **turistov**. Menimo, da bomo s pomočjo rezultatov projekta povezali ljudi, ki na tem območju živijo ali ustvarjajo s tistimi, ki cenijo naravo in njene lepote.

Projekt, ki spodbuja ustvarjalnost in podjetnost, pripomore k bolj **ustvarjalni in inovativni mladi generaciji**, kar je prav tako družbeno koristno.

Fakulteta za dizajn je že sicer vpeta v sodelovanje z negospodarskimi družbami, njeni pedagogi pa preko predavanj in vaj prenašajo praktične izkušnje na svoje študente. Projekt bo še dodatno utrdil ustaljeno prakso, kar bo še **izboljšalo kompetence mladih in njihovo zaposljivost ter karierno uspešnost**.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).









